

Contributors 2019

Contributions between January 1st and December 31st, 2019:

Associate editors

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Thomas Brashear Alejandro, University of Massachusetts Amherst, USA

Ad hoc associate editors

Adriane Vieira, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Alexandre Nabil Ghobril, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Alexandre Reis Graeml, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brazil

Amarolinda da Costa Zanela Klein, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Ana Heloisa da Costa Lemos, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Ana Rosa Camillo Aguiar, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Anatália Saraiva Martins Ramos, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Andrea Minardi, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil

Anete Alberton, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil

Bruno Brandão Fischer, Faculdade de Ciências Aplicadas, Universidade Estadual de Campinas, Brazil

Carlos Eduardo Carvalho, Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brazil

Carlos Eduardo Cavalcante, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Carlos Eduardo Facin Lavarda, Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Ciências Contábeis, Brazil

Celso Augusto de Matos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Cesar Alexandre de Souza, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Clandia Maffini Gomes, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Clarissa Carneiro Mussi, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil

Cristiane Pizzutti dos Santos, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Daniel Pacheco Lacerda, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Daniel Viana Abs da Cruz, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Decio Dolci, Universidade Federal do Rio Grande, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Brazil

Delane Botelho, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

- Delci Grapégia Dal Vesco**, Programa de Pós-Graduação em Contabilidade, Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brazil
- Dimaria Silva e Meirelles**, Centro de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil
- Dinorá Eliete Floriani**, Programa de Mestrado Profissional em Administração, Gestão, Internacionalização e Logística, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil
- Diogo Helal**, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil
- Fabio de Biazi**, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil
- Fábio de Oliveira Paula**, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil
- Felipe Borini**, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil
- Francisco Giovanni David Vieira**, Departamento de Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil
- Geciane Silveira Porto**, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Brazil
- Gisela Demo**, Universidade de Brasília, Brazil
- Gustavo Alfonso Barrera Verdugo**, Universidad de Santiago de Chile, Chile
- Heitor Takashi Kato**, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brazil
- Henrique Castro Martins**, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil
- João Mauricio Gama Boaventura**, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil
- José Milton de Sousa Filho**, Universidade de Fortaleza, Brazil
- Joséte Florêncio dos Santos**, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil
- Josiane Silva de Oliveira**, Programa de Pós-Graduação em Administração, Mestrado Acadêmico em Administração, Universidade Federal de Goiás, Brazil
- Juliana Arcoverde Mansur Kopp**, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil
- Kelmara Mendes Vieira**, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil
- Leonardo Nicolao**, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil
- Leticia Dias Fantinel**, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil
- Liliane Magalhães Girardin Pimentel Furtado**, Universidade Federal Fluminense, Brazil
- Lilian Soares Outtes Wanderley**, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil
- Lisiane Closs**, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil
- Luiz Augusto Machado Mendes Filho**, Departamento de Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil
- Marcelo Álvaro da Silva Macedo**, Faculdade de Administração e Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil
- Marcelo de Souza Bispo**, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil
- Marcos Cohen**, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Marcos Hashimoto, Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil

Marcos Paulo Valadares de Oliveira, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Maribel Carvalho Suarez, Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Minelle E. Silva, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Fortaleza, Brazil

Mohamed Amal, Universidade Regional de Blumenau, Brazil

Orleans Silva Martins, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Patrick Gottfried Behr, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Paulo Henrique Müller Prado, Escola de Administração, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Pedro Jácome de Moura Jr., Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Pietro Cunha Dolci, Universidade de Santa Cruz do Sul, Brazil

Priscila Laczynski de Souza Miguel, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Renata Peregrino de Brito, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Renan Felinto de Farias Aires, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal Rural do Semiárido, Brazil

Ricardo Pimentel, Programa de Mestrado em Governança e Sustentabilidade, Instituto Superior de Administração e Economia, Brazil

Roberto Carlos Bernardes, Centro Universitário da FEI, Brazil

Rodrigo Baroni de Carvalho, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Rosilene Marcon, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil

Salomão Alencar de Farias, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

Sidinei Rocha-de-Oliveira, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Silvia Gherardi, Università di Trento, Italy

Takeyoshi Imasato, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Thiago Ferreira Dias, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Vera L. Cançado, Fundação Pedro Leopoldo, Brazil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Faculdade de Gestão e Negócios, Universidade Federal de Uberlândia, Brazil

Vicente Lima Crisóstomo, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Victor Manoel Cunha de Almeida, Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Yeda Swirski de Souza, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Reviewers

Adam Bereczk, Institute of Business Sciences, University of Miskolc, Hungary

Alessandra de Sá Mello da Costa, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Alessandro Marco Rosini, Universidade Anhanguera de São Paulo, Brazil

Aléssio Bessa Sarquis, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil

Alexandra Arnold Rodrigues, FAE Centro Universitário, Brazil

Alexsandro de Andrade, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Amanda Cainelli, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Amanda Zambelli, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Ana Carla Bon, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Anderson Luiz Rezende Mol, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Andrea Lago da Silva, Universidade Federal de São Carlos, Brazil

Andrea Ugolini, Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brazil

André Luiz Maranhão de Souza Leão, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

André Pereira de Carvalho, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Angela Lucas, Universidade Estadual de Campinas, Brazil

Anna Carolina Muller Queiroz, Stanford University, USA

Antonio Carvalho Neto, Programa de Pós-graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Antonio Zoratto Sanvicente, Escola de Economia de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Ariel Behr, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Augusto Ferreira da Costa Neto, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Bruno Felix, Fucape Business School, Brazil

Caio César Costa, Instituto de Ciências Humanas, Universidade de Brasília, Brazil

Caio Medeiros, Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Gestão de Políticas Públicas, Universidade de Brasília, Brazil

Celso Augusto de Matos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Clarissa Socal Cervo, Universidade Federal Fluminense, Brazil

Claudia-Elena Tuclea, The Bucharest University of Economic Studies, Romania

Cristina Dai Prá Martens, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Nove de Julho, Brazil

Daiane Mulling Neutzling, Fundação Edson Queiroz, Universidade de Fortaleza, Brazil

Daielly Mantovani, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Dan Eugen Ratiu, Faculty of History and Philosophy, Babes-Bolyai University, Romania

Daniel Viana Abs da Cruz, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Débora Gomes, Universidade Federal do Rio Grande, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Brazil

Denis Perdigão, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brazil

Dênis Renato de Oliveira, Departamento de Administração e Economia, Universidade Federal de Lavras, Brazil

Dennys Eduardo Rossetto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil

Diogo Helal, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Edilson Paulo, Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Eduardo Künzel Teixeira, Universidade de Santa Cruz do Sul, Brazil

Eduardo Pablo, Paseka School of Business, Minnesota State University Moorhead, USA

Eduardo Raupp, Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Eduardo Villar, Programa de Pós-graduação em Administração, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Eliane Maria Pires Bianchi, Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil

Elisabete Gomes Santana Félix, Universidade de Évora, Portugal

Elisa Yoshie Ichikawa, Programa de Pós-graduação em Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Elton Moura, Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Alagoas, Brazil

Fábio Nobre, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal Rural do Semiárido, Brazil

Felipe Mendes Borini, Programa de Mestrado em Gestão Internacional, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil

Felipe Ramos Ferreira, Fucape Business School, Brazil

Flavia Freitas, Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Flávio Hourneaux Junior, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Flávio Perazzo Barbosa Mota, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Francielle Molon da Silva, Universidade Federal de Pelotas, Brazil

Francisca Farache, Brighton Business School, University of Brighton, UK

Gabriel Braido, Universidade do Vale do Taquari, Brazil

Getulio Reale, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Brazil

Gilberto Perez, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Gilberto Sarfati, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Giovanna Magnani, University of Pavia, Italy

Gisela Demo, Universidade de Brasília, Brazil

Guilherme Kirch, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Guilherme Lerch Lunardi, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

Gustavo Matarazzo, Instituto Federal de São Paulo, Brazil

Hermann Hrdlicka, Departamento de Gestão Pública, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Joana Sabrina Pereira Story, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Jordana Kneipp, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Jorge Estuardo Tello Gamarra, Engenharia Agroindustrial, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

José Carlos Lázaro da Silva Filho, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Brazil

José Carlos Thomaz, Centro de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Josiane Silva de Oliveira, Programa de Pós-Graduação em Administração Mestrado Acadêmico em Administração, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Kléber Miranda, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Brazil

Lelis Pedro Andrade, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Minas Gerais, Brazil

Leticia Menegon, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Lilian Soares Outtes Wanderley, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Pernambuco

Lucia Barbosa de Oliveira, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Lucia Lima Rodrigues, Universidade do Minho, Portugal

Luciano Carvalho, Universidade Regional de Blumenau, Brazil

Luciano Rossoni, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Grande Rio, Brazil

Luis Hernan Contreras Pinochet, Universidade Federal de São Paulo, Brazil

Luis Oliveira, Departamento de Engenharia de Produção, Universidade de São Paulo, Brazil

Luiz Carlos Di Serio, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Luiz Panhoca, Programa de Pós-graduação em Contabilidade, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Marcelo Brutti Righi, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Marcelo Cabus Klotzle, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Marcelo de Souza Bispo, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Marcelo Fornazin, Fundação Oswaldo Cruz, Brazil

Marcelo Scherer Perlin, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Márcia Duarte, Programa de Pós-graduação em Administração, Universidade de Fortaleza, Brazil

Marcio Pascoal Cassandre, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Marcos Hashimoto, Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil

Marcos Severo, Programa de Pós-graduação em Administração, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Marco Tulio Zanini, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Maria Isabel Morandi, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Mariana Oreng, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Marta Gasparin, University of Leicester, UK

Mauri Leodir Löbler, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Miguel Mira da Silva, Instituto Superior Técnico em Lisboa, Portugal

Moez Ben Yedder, Abu Dhabi University, United Arab Emirates

Nelsio Rodrigues de Abreu, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Onica Thandi Matsheke, Vaal University of Technology, South Africa

Orleans Silva Martins, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Patrícia Martins Fagundes Cabral, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Paula Chimenti, Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Paulo Hayashi Jr, Faculdade de Ciências Aplicadas, Universidade Estadual de Campinas, Brazil

Pedro Jácome De Moura Jr, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Rafael Schiozer, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Raimundo Eduardo Silveira Fontenele, Departamento de Economia Aplicada, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Raquel Santos Soares Menezes, Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Universidade Federal de Viçosa, Brazil

Renata Maria de Almeida Bastos Gomes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Ricardo Pimentel, Programa de Mestrado em Governança e Sustentabilidade, Instituto Superior de Administração e Economia, Brazil

Ricardo Teixeira Veiga, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Rita de Cássia de Faria Pereira, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Roberta Dias Campos, Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Robert Davison, City University of Hong Kong, Hong Kong

Roberto Carlos Klann, Universidade Regional de Blumenau, Brazil

Roberto Lima Ruas, Universidade Nove de Julho, Brazil

Rogério Mauad, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Rosalía Romero Tena, Universidad de Sevilla, Spain

Rosiane Serrando, Instituto Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Ronan Quintão, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Brazil

Samar Khan, Emirates Canadian University College, United Arab Emirates

Sang-Bing Tsai, Zhongshan Institute, University of Electronic Science and Technology of China, China

Sergio Bastos, Fucape Business School, Brazil

Sergio Bulgacov, Programa de Mestrado e Doutorado em Administração, Universidade Positivo, Brazil

Sergio Celis, Escuela de Ingeniería y Ciencias, Universidad de Chile, Chile

Silvio Popadiuk, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Simone A. P. Campos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Simone Costa Nunes, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Simoni Fernanda Rohden, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Tânia Santos, Faculdade de Tecnologia de Barueri, Brazil

Tatiana Iwai, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil

Tomás F. González-Cruz, Universitat de València, Spain

Valter Afonso Vieira, Departamento de Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Victor Eduardo da Motta, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Vilmar Tondolo, Faculdade de Administração e de Turismo, Universidade Federal de Pelotas, Brazil

Weichao Wang, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Wesley Vieira da Silva, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Wlamir Gonçalves Xavier, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil