

Intenção de Participação em Eventos Musicais caracterizados por Trabalho Escravo: Efeitos da Preocupação Social e do Locus de Controle

Autoria

Edmilson Ribeiro Miranda Junior - edmilson.miranda@usp.br
Marketing/USP - Universidade de São Paulo

Rafaela Almeida Cordeiro - ralmeidacordeiro@gmail.com
Marketing/USP - Universidade de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade/Universidade Anhembi Morumbi

Resumo

Pesquisas na área de comportamento do consumidor têm apresentado resultados inconsistentes quanto à influência de ações de responsabilidade social corporativa (RSC) no processo de decisão de compra. Este estudo investiga o efeito da preocupação social e do locus de controle na intenção de participação em eventos caracterizados pelo uso de mão de obra escrava. Três hipóteses são testadas por meio de um experimento entre sujeitos com 101 indivíduos interessados em festivais de música. Em um cenário caracterizado pelo uso de mão de obra escrava, os resultados mostram que a preocupação social e o locus de controle influenciam a intenção de participar de edições futuras do evento. Não foram encontradas evidências de que o locus de controle seja moderador da relação entre preocupação social e intenção de participação em futuras edições do evento. O estudo contribui para a literatura de comportamento do consumidor e RSC, uma vez que corrobora evidências de que a preocupação social está relacionada a comportamentos de consumo socialmente responsáveis, além de apresentar evidências de que o locus de controle interno está positivamente associado a atitudes e comportamentos socialmente responsáveis. São apresentadas implicações gerenciais relacionadas à comunicação de ações de RSC desenvolvidas durante festivais de música.

