

Estratégias de Dominação e Naturalização das Arbitrariedades no Consumo do Espaço Público: um Estudo sobre o Ciclismo Urbano

Autoria

Ronan Torres Quintão - rtquintao@gmail.com

Administração/IFSP

Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA/CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

Nathalia de Oliveira Lima - naatylima@gmail.com

Iniciação Científica/Instituto Federal de São Paulo

Resumo

O espaço público deveria ser democrático, igualitário e acessível a todos, entretanto, sendo o espaço o produto das relações sociais, ele revela os interesses de ideologias dominantes que emergem dos cidadãos, empresas e governantes. O objetivo da pesquisa é, portanto, entender como uma ideologia específica se mantém dominante nas práticas de consumo do espaço público, impondo limites e restrições de consumo a usuários que possuem direito ao seu usufruto. Os dados da pesquisa qualitativa foram coletados no contexto do ciclismo urbano na cidade de Jacareí por meio de entrevistas em profundidade e observação, sendo analisados de forma hermenêutica. Como resultado, a pesquisa explica que a estrutura de dominação é revelada pelas estratégias de imposição de forma de uso das vias públicas da cidade pelos ciclistas urbanos por meio da restrição de espaço e ameaça física. Os ciclistas urbanos, por sua vez, para lidarem com essa imposição e se adaptarem ao contexto social, naturalizam essas estratégias.

